

Qui di seguito un confronto tra i criteri/aree del sistema di accreditamento europeo [IUHPE](#) che definisce le competenze chiave ([CompHP](#)) che un professionista nel campo della promozione della salute deve possedere e quelli proposti dalla [Guida alla progettazione](#) e dalla [griglia nazionale per la individuazione delle Buone Pratiche](#).

Evidenziati in grigio le corrispondenze tra competenze chiave e criteri di buona pratica, nelle caselle bianche la corrispondenza puntuale e precisa tra le ogni singola competenza CompHP e le aree della guida alla progettazione.

Ovviamente le competenze chiave richieste ad un professionista della promozione della Salute corrispondono a specifiche capacità nella progettazione e realizzazione di un attività, interventi e programmi di qualità in promozione della salute.

| Accreditamento IUHPE:<br>Competenze chiave (CompHP)  | Aree Guida alla progettazione<br>Criteri griglia Buone pratiche                                   |
|--|---|
| 0. un professionista della salute agisce in modo etico e professionale   | <a href="#">Gruppo di lavoro</a><br><a href="#">Equità</a>  |
| 1. Facilitare il cambiamento   | <a href="#">Empowerment</a><br><a href="#">Partecipazione</a><br><a href="#">Teorie e modelli</a> |
| 1.1 Lavorare in collaborazione tra settori per influenzare lo sviluppo di politiche pubbliche che abbiano un impatto positivo sulla salute e riducano le diseguaglianze.                       | Equità<br>Collaborazioni/alleanze   |
| 1.2 Utilizzare approcci di promozione della salute che sostengano empowerment, partecipazione, partenariato ed equità, per creare ambienti e contesti che promuovano la salute.                | Empowerment<br>Equità   |
| 1.3 Utilizzare approcci di sviluppo comunitario per rafforzare la partecipazione e il protagonismo della comunità e sviluppare le capacità necessarie per l'azione di promozione della salute. | Partecipazione<br>Empowerment   |
| 1.4 Facilitare lo sviluppo delle abilità personali che mantengono e migliorano la salute.  | Empowerment   |
| 1.5 Lavorare in collaborazione con gli stakeholder chiave per ri-orientare i servizi sanitari e di altro genere, per promuovere la salute e ridurre le diseguaglianze di salute.               | Alleanze/collaborazioni<br>Empowerment  |

|   |   |
|---|---|
| <b>2. Advocacy per la salute</b>  | <u><a href="#">Empowerment</a></u><br><u><a href="#">Partecipazione</a></u><br><u><a href="#">Sostenibilità</a></u> |
| 2.1 Utilizzare strategie e tecniche di advocacy che rispecchino i principi di promozione della salute.  | Sostenibilità   |
| 2.2 Coinvolgere e influenzare i principali stakeholder al fine di sviluppare e sostenere l'azione di promozione della salute.   | Partecipazione<br>Collaborazioni/alleanze   |
| 2.3 Aumentare la consapevolezza dell'opinione pubblica e influenzarla sulle tematiche di salute.  | Comunicazione   |
| 2.4 Sostenere azioni intersettoriali di advocacy per lo sviluppo di politiche, linee guida e procedure che abbiano un impatto positivo sulla salute e riducano le disuguaglianze di salute. | Equità<br>Sostenibilità   |
| 2.5 Sostenere comunità e gruppi perché possano articolare le loro esigenze e svolgere azioni di advocacy per le risorse e le capacità necessarie per l'azione di promozione della salute.   | Empowerment<br>Collaborazioni/alleanze  |
| <b>3. Mediare attraverso la Partnership</b>   | <u><a href="#">Partecipazione</a></u><br><u><a href="#">Collaborazioni/alleanze</a></u>                             |
| 3.1 coinvolgere partner provenienti da diversi settori per contribuire attivamente all'azione di promozione della salute  | Partecipazione  |
| 3.2 Facilitare un lavoro di partenariato efficace che rispetti i valori e i principi di promozione della salute.  | Collaborazioni/alleanze   |
| 3.3 Costruire partnership di successo attraverso il lavoro collaborativo, mediando tra i diversi interessi settoriali.  | Collaborazioni/alleanze   |
| 3.4 Facilitare lo sviluppo e la sostenibilità di coalizioni e reti per l'azione di promozione della salute.   | Collaborazioni/alleanze<br>Sostenibilità  |

| 4. Comunicazione  | <u>Comunicazione</u>  |
|---|---|
| 4.1 Utilizzare capacità di comunicazione efficaci, incluse quelle scritte, verbali, non verbali e capacità di ascolto.  | Comunicazione   |
| 4.2 Utilizzare le tecnologie dell'informazione e altri media per ricevere e diffondere informazioni sulla promozione della salute.  | Comunicazione   |
| 4.3 Utilizzare metodi e tecniche di comunicazione culturalmente appropriati per gruppi e contesti specifici.  | Comunicazione<br>Equità   |
| 4.4. Utilizzare la capacità di comunicazione interpersonale e di lavoro di gruppo per aiutare individui, gruppi, comunità e organizzazioni a migliorare la propria salute e a ridurre le disuguaglianze di salute.  | Comunicazione<br>Empowerment  |
| 5. Leadership   | <u>Collaborazioni/alleanze</u><br><u>Partecipazione</u>                         |
| 5.1 Lavorare con gli stakeholder per concordare una visione condivisa e un orientamento strategico per l'azione di promozione della salute.   | Collaborazioni/alleanze<br>partecipazione                                       |
| 5.2 Utilizzare capacità di leadership che facilitino l'empowerment e la partecipazione (considerando il lavoro di gruppo, la negoziazione, la motivazione, la risoluzione dei conflitti, il processo decisionale, la facilitazione e la risoluzione di problemi). | Collaborazioni/alleanze<br>Partecipazione<br>Empowerment                        |
| 5.3 Lavorare in rete e motivare gli stakeholder nel guidare il cambiamento, per migliorare la salute e ridurre le disuguaglianze.   | Collaborazioni/alleanze<br>Equità nella salute<br>Empowerment<br>Partecipazione |
| 5.4 Incorporare nuove conoscenze per migliorare la pratica e rispondere alle sfide emergenti in promozione della salute.  | Teorie e modelli di progettazione e di cambiamento<br>Prove di efficacia e BP   |
| 5.5 Contribuire alla mobilitazione e alla gestione delle risorse per l'azione di promozione della salute.   | Empowerment<br>Collaborazioni/alleanze  |
| 5.6 Dare il proprio contributo all'apprendimento di gruppo e organizzativo per migliorare le azioni di promozione della salute.   | Empowerment<br>Collaborazioni/alleanze  |

|  |  |
|--|--|
| <b>6. Analisi dei bisogni e delle risorse</b>  | <a href="#"><u>Analisi di contesto</u></a><br><a href="#"><u>Analisi dei determinanti</u></a><br><a href="#"><u>Setting</u></a><br><a href="#"><u>Efficacia/buone pratiche</u></a> |
| 6.1 Utilizzare metodi partecipativi per coinvolgere gli stakeholder nel processo di analisi.   | Analisi di contesto e analisi dei determinanti<br>Partecipazione   |
| 6.2 Utilizzare una varietà di metodi di analisi, compresi i metodi di ricerca quantitativa e qualitativa.  | Analisi di contesto e analisi dei determinanti   |
| 6.3 Raccogliere, analizzare e valutare dati, informazioni e pubblicazioni rilevanti per definire l'azione di promozione di salute.   | Efficacia /Buona Pratica   |
| 6.4 Identificare i determinanti di salute che hanno un impatto sull'azione di promozione della salute.   | Analisi di contesto e analisi dei determinanti   |
| 6.6 Utilizzare approcci di analisi culturalmente ed eticamente appropriati.  | Teorie e modelli<br>Equità   |
| 6.7 Identificare le priorità per l'azione di promozione della salute, in collaborazione con gli stakeholder, sulla base delle migliori evidenze disponibili e di valori etici. | Teorie e modelli<br>Efficacia/buona pratica<br>Partecipazione  |
| <b>7. Programmazione</b>   | <a href="#"><u>Teorie e modelli</u></a><br><a href="#"><u>Risorse tempi e vincoli</u></a><br><a href="#"><u>Obiettivi</u></a><br><a href="#"><u>Setting</u></a>                    |
| 7.1 Mobilitare, sostenere e coinvolgere la partecipazione degli stakeholder nella programmazione dell'azione di promozione della salute.                                       | Partecipazione<br>empowerment  |
| 7.2 Utilizzare gli attuali modelli e approcci sistematici per la programmazione dell'azione di promozione della salute.  | Modelli teorici  |
| 7.3 Sviluppare un piano d'azione realizzabile entro i vincoli di risorse e in riferimento a bisogni e risorse esistenti.   | Risorse tempi e vincoli  |
| 7.4 Sviluppare e comunicare finalità e obiettivi appropriati, realistici e misurabili per l'azione di promozione della salute.   | Obiettivi<br>comunicazione   |
| 7.5 Identificare adeguate strategie di promozione della salute per conseguire le finalità e gli obiettivi concordati.  | Attività e interventi  |

| <b>8. Attuazione</b>  | <a href="#"><u>Attività e interventi</u></a><br><a href="#"><u>Valutazione di processo</u></a><br><a href="#"><u>Sostenibilità</u></a>               |
|---|--|
| 8.1 Utilizzare processi partecipativi, etici, culturalmente appropriati e orientati all'empowerment, per attuare l'azione di promozione della salute.                               | Partecipazione<br>Empowerment<br>(Equità)  |
| 8.2 Sviluppare, destinare e utilizzare adeguate risorse e materiali.  | Risorse tempi e vincoli  |
| 8.3 Gestire le risorse necessarie per un'efficace attuazione dell'azione pianificata.   | Risorse tempi e vincoli<br>Sostenibilità   |
| 8.4 Facilitare la sostenibilità del programma e il protagonismo degli stakeholder sull'azione di promozione della salute, attraverso la consultazione continua e la collaborazione. | Sostenibilità<br>Partecipazione<br>Collaborazioni/alleanze   |
| 8.5 Monitorare la qualità del processo di attuazione in relazione alle finalità e agli obiettivi concordati per l'azione di promozione della salute                                 | Valutazione di processo  |
| <b>9. Valutazione e Ricerca</b>   | <a href="#"><u>Valutazione di processo</u></a><br><a href="#"><u>Valutazione di Impatto e risultato</u></a><br><a href="#"><u>Documentazione</u></a> |
| 9.1 Identificare e utilizzare metodi di ricerca e strumenti di valutazione appropriati per la promozione della salute.  | Valutazione di processo<br>Valutazione di Impatto e risultato  |
| 9.2 Integrare la valutazione nella pianificazione e attuazione dell'intera azione di promozione della salute.   | Valutazione di processo<br>Valutazione di Impatto e risultato  |
| 9.3 Utilizzare i risultati della valutazione per affinare e migliorare l'azione di promozione della salute.   | Valutazione di processo<br>Valutazione di Impatto e risultato  |
| 9.4 Utilizzare strategie basate sulla ricerca e sull'evidenza per modellare la pratica.   | Efficacia/buona pratica  |
| 9.5 Contribuire allo sviluppo e alla diffusione di processi di valutazione e ricerca.   | Documentazione<br>Valutazione di processo<br>Valutazione di impatto e risultato  |

## Bibliografia

Ragazzoni P., Tortone C., Coffano M.E., [Buone Pratiche cercasi: La griglia di valutazione Dors per individuare le buone pratiche in prevenzione e promozione della salute](#), Quaderno DoRS, 2011. ISBN 9788895522204

Barbera E., Coffano E., Fiorini C., Prezza M., Scarponi S., Sotgiu A., Tortone C., [I manuali del Progetto CompHP](#), DoRS, 2014.

Traduzione autorizzata in italiano di Barry, M. M., Battel-Kirk, B., Davison, H., Dempsey, C., Parish, R., Schipperen, M., Speller, V., Zanden, van der, G., Zilnyk, A. on behalf of the CompHP Partners (2012), [The CompHP Project Handbooks](#). International Union for Health Promotion and Education (IUHPE), Paris.